

06. August 2012

Friedrichstraße 136
10117 Berlin
Deutschland
Tel. +49 30 760095-400
Fax +49 30 760095-401

Positionspapier

berlin@vdtuev.de
www.vdtuev.de

TÜV®

TÜV-Unternehmen als Wirtschaftsfaktor für klein- und mittelständische Unternehmen

Die Position **unabhängiger industrienaher Dienstleistungsunternehmen** zwischen Wirtschaft, Staat und Verbrauchern erfüllen die TÜV-Unternehmen durch Unabhängigkeit und Neutralität.

Sicherheit schafft Vertrauen in der Bevölkerung, und im Dialog der Überwachung, technologische Innovationen. Die Sicherheitsdienstleistungen der TÜV für industrielle Anlagen, Prozesse und Produkte, in der Mobilität, der Daten- und IT-Anwendung usw. sind wichtige Voraussetzungen für die **Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit des Industrielandes Deutschland.**

Die **Prüf- und Zertifizierungsdienstleistungen** der TÜV öffnen den Weg für innovative Produkte und Prozesse. Die TÜV-Zertifizierung interner Unternehmensprozesse bei der Entwicklung und Zulassung von Produkten bringt einen strategischen Wettbewerbsvorteil für Unternehmen in Industrie und Wirtschaft. Die Zertifizierung schafft für die Unternehmen die Chancen, effiziente Planungs- und Investitionssicherheit zu realisieren sowie ein höheres Qualitätsniveau anbieten zu können. Dadurch werden Technologien in Deutschland und potenzielle Wachstumsfelder auf den Weltmärkten schneller zu verbreitet.

Als **Begleiter der mittelständischen Wirtschaft auf den weltweiten Märkten** für sicherheitskritische Produkte und Dienstleistungen führt die Präsenz der TÜV-Unternehmen zu einer Reduzierung von Handelshemmnissen in der globalen Wertschöpfungskette.

Die weltweite Verbreitung „TÜV-geprüfter“ innovativer Produkte und Prozesse hat wiederum einen positiven Einfluss auf das Wirtschaftswachstum in Deutschland.

Beim Verbraucher schafft die neutrale Drittprüfung der TÜV-Unternehmen ein **stabiles Marktvertrauen**. Die TÜV stellen sicher, dass Markenpiraterie bekämpft wird und im Ergebnis weniger unsichere Produkte auf den Markt gelangen. Dafür sorgen präventive Prüf- und Messverfahren von Produkten auf Basis nationaler und internationaler Normen und Standards sowie fortlaufende Produktstättenüberwachungen der Hersteller.

Die TÜV-Unternehmen gehören **bundesweit zu den größten Aus- und Weiterbildungspartnern** für Industrie, Handel, Gewerbe und Dienstleistung. Das berufsbegleitende Bildungsprogramm der TÜV ist ein optimales Instrument, um Mitarbeiter gezielt zu fördern und langfristig an ein Unternehmen zu binden. Zudem fließt dadurch direkt neues Wissen in das Unternehmen, das der Weiterentwicklung von Produkten, Dienstleistungen und Prozessen zugute kommt. Mit dem Export dieser Dienstleistung sind die TÜV-Unternehmen ein zuverlässiger Partner in der Außenwirtschaft- und handel.